

## Štatút kampane

# „TERMÍNOVANÝ VKLAD S ÚROKOM 2 % ROČNE“

[ďalej len „Kampaň“ alebo „Štatút“]

### I. Vyhlasovateľ

Obchodné meno: 365.bank, a. s., odštepny závod Poštová banka

Sídlo: Dvořákovo nábrežie 4, 811 02 Bratislava

IČO: 31 340 890

Zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v odd. Sa, vo vložke č. 501/B

(ďalej len „Poštová banka“ alebo „Banka“)

### II. Termín realizácie Kampane

od 6. 5. 2022 (vrátane) na NEURČITO (ďalej len „Termín Kampane“)

### III. Účasť na Kampani a jej podmienky

Do Kampane sa môže zapojiť každý klient Poštovej banky – fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá nie je vylúčená z Kampane podľa tohto Štatútu.

Účastník Kampane si musí v období Trvania Kampane zriadiť nový TERMÍNOVANÝ **VKLAD** s Viazanosťou 48 mesiacov (ďalej len „TV“) a zároveň bude aktívne využívať niektorý z balíkov UŽITOČNÉHO **ÚČTU** (ďalej len „UŽITOČNÝ **ÚČET**“) spôsobom uvedeným v článku 4. Štatútu a splní aj ďalšie podmienky uvedené v článku 5. Štatútu (ďalej len „**Účastník Kampane**“).

### IV. Podmienky aktivity

#### 4.1 Účastník Kampane:

- je na UŽITOČNOM **ÚČTE** evidovaný ako majiteľ a
- vo vzťahu k tomuto UŽITOČNÉMU **ÚČTU** budú zrealizované za kalendárny mesiac debetné transakcie v úhrnnom objeme aspoň 300 €, prostredníctvom úhrad platobnou kartou, trvalého príkazu, inkasa alebo prevodnými príkazmi cez elektronické bankovníctvo (ďalej len „**Podmienky aktivity**“). Pre vylúčenie pochybností platí, že pri platbách platobnou kartou je pre tento účel rozhodujúcim dátum zúčtovania transakcie v Poštovej banke, nie dátum realizácie úhrady.

#### 4.2 Medzi transakcie podľa bodu 4.1 písm. b) Štatútu sa nezaratávajú:

- prevodné príkazy zadané osobne na obchodných miestach Poštovej banky a 365.bank, a. s. (ďalej len „**365.bank**“),
- výbery hotovosti (cez bankomat, v pobočke, na pošte ani tzv. CashBack),
- výplata poštovým doručovateľom,
- akýkoľvek prevod na akýkoľvek ďalší účet majiteľa alebo disponenta UŽITOČNÉHO **ÚČTU** vedeného v Poštovej banke alebo v 365.bank, pričom je pod pojmom účet majiteľa alebo disponenta UŽITOČNÉHO **ÚČTU** potrebné rozumieť najmä, avšak nielen, jeho osobný účet, **PODNIKATEĽSKÝ ÚČET**, **VKLADOVÝ ÚČET**, **TERMÍNOVANÝ VKLAD**, **VKLADNÚ KNIŽKU** a úverový účet vedený v Poštovej banke alebo v 365.bank,
- akýkoľvek prevod na produkt vedený členom Skupiny 365.bank<sup>1</sup>.

1 Zoznam subjektov tvoriacich Skupinu 365.bank je uvedený na internetovej stránke [www.365.bank](http://www.365.bank)

## V. Zvýhodnená úroková sadzba na TERMÍNOVANOM VKLADE

- 5.1 Účastníci Kampane, ktorí si zriadili TV a zrealizovali Otvárací vklad (v zmysle Obchodných podmienok pre vkladové produkty) v období Trvania Kampane, majú možnosť za jedno (prvé) obdobie Viazanosti TV, získať zvýhodnenú úrokovú sadzbu vo výške 2 % p. a. (ďalej len „**Zvýhodnený úrok**“).
- 5.2 Zvýhodnený úrok na TV sa priznáva Účastníkom Kampane v prípade splnenia podmienok Zvýhodneného úroku na TV podľa bodov 5.4 až 5.10 Štatútu a výlučne za jedno obdobie Viazanosti v zmysle bodu 5.1. Štatútu. Zvýhodnený úrok na TV sa teda nepriznáva pre ďalšie obdobia Viazanosti TV.
- 5.3 Na získanie Zvýhodneného úroku na TV musia Účastníci Kampane splniť naraz všetky podmienky uvedené v bodoch 5.4 až 5.10 Štatútu (ďalej len „**Podmienky Zvýhodneného úroku na TV**“).
- 5.4 Podmienkou získania Zvýhodneného úroku na TV je, že k poslednému dňu kalendárneho mesiaca, v ktorom sa skončilo obdobie Viazanosti TV, za ktoré sa Zvýhodnený úrok na TV priznáva, je **UŽITOČNÝ ÚČET** Účastníka Kampane špecifikovaný v článku 4. tohto Štatútu otvorený, t. j. k tomuto dňu nedošlo k jeho zrušeniu.
- 5.5 Na získanie Zvýhodneného úroku na TV musí Účastník Kampane v rámci obdobia príslušnej Viazanosti TV, minimálne v 40-tich kalendárnych mesiacoch tejto Viazanosti (v každom z týchto mesiacov), splniť Podmienky aktivity uvedené v článku 4. Štatútu.
- 5.6 Zvýhodnený úrok na TV môže byť priznaný len k tým TV s Viazanosťou 48 mesiacov, ktorým uplynie jedno ucelené obdobie Viazanosti, teda celých 48 mesiacov Viazanosti, a to výlučne len za jedno obdobie Viazanosti v zmysle bodu 5.1. Štatútu.
- 5.7 Ďalšou podmienkou pre priznanie Zvýhodneného úroku na TV je, že zostatok na TV neprekročil v kalendárnom mesiaci, v ktorom sa skončila Viazanosť TV a za ktorý sa Zvýhodnený úrok na TV priznáva, sumu 100 000 €, t. j. môže zodpovedať maximálne sume vo výške 100 000 €. Rozhodujúcim dňom na posúdenie splnenia podmienky podľa predchádzajúcej vety je zostatok na TV v posledný deň Viazanosti, za ktorú sa Zvýhodnený úrok na TV priznáva. Ak zostatok na TV Účastníka Kampane bude v tento deň vyšší ako 100 000 €, Účastníkovi Kampane nevznikne nárok na Zvýhodnený úrok na TV a tento mu nebude priznaný.
- 5.8 Na získanie Zvýhodneného úroku na TV musí byť splnená taktiež podmienka, že Účastník Kampane nezrealizoval v rámci obdobia Viazanosti žiaden hotovostný výber/bezhotovostný prevod finančných prostriedkov z TV s výnimkou hotovostného výberu/ bezhotovostného prevodu zrealizovaného v Deň obnovy TV.
- 5.9 Zvýhodnený úrok na TV pri splnení ostatných podmienok možno priznať najviac pre dva produkty TV s Viazanosťou 48 mesiacov, t. j. ak Účastník Kampane vlastní 3 a viac TV s Viazanosťou 48 mesiacov, pre tretí a každý ďalší produkt TV s Viazanosťou 48 mesiacov nebude Zvýhodnený úrok na TV priznaný. Rozhodujúcim pre určenie, vo vzťahu ku ktorému z viacerých produktov TV s Viazanosťou 48 mesiacov môže Účastník Kampane získať Zvýhodnený úrok na TV, je poradie produktov TV s Viazanosťou 48 mesiacov, ktoré sa určuje dátumom zriadenia jednotlivých produktov vzostupne a v prípade dátumovej zhody číslom účtu vo formáte IBAN vzostupne.
- 5.10 Zvýhodnený úrok na TV bude pripísaný na TV s viazanosťou 48 mesiacov po ukončení Viazanosti k Dňu Obnovy TV.

## VI. Vylúčenie z Kampane

- Banka si vyhradzuje právo nezaradiť do Kampane, prípadne vylúčiť z Kampane osoby, ktoré nespĺňajú všetky predpoklady a podmienky uvedené v tomto Štatúte. Na Účastníkov Kampane, ktorí nespĺňajú predpoklady a podmienky na zaradenie do Kampane, sa neprihliada.
- Banka si vyhradzuje právo vylúčiť z Kampane aj osoby, u ktorých je dôvodné podozrenie, že sa v súvislosti s Kampaňou dopustili podvodu, zneužitia pravidiel a/alebo konania v rozpore s dobrými mravmi a/alebo splnil podmienky Kampane podvodným konaním.

## VII. Ochrana osobných údajov

Účastník Kampane berie na vedomie, že dobrovoľným splnením podmienok účasti v Kampani je Banka v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov [ďalej aj len „**ZoOOÚ**“] a v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov) (ďalej ako „**Nariadenie GDPR**“) oprávnená spracúvať ich osobné údaje v rozsahu identifikačných a kontaktných údajov (meno, priezvisko, dátum narodenia, rodné číslo, adresa trvalého pobytu, e-mail, telefónne číslo), transakčných údajov (najmä údaje o prijatých a odoslaných platbách, trvalých príkazoch, inkasách, údaje o produktoch a poskytnutých službách: číslo účtu, údaj o viazanosti termínovaného vkladu, dispozičné oprávnenie klienta k účtu), demografických údajov a údajov o sociálnom postavení (vek, pohlavie, vzdelanie) potrebných výlučne na posúdenie splnenia podmienok Kampane a na účely vyhodnotenia Kampane a ďalších činností súvisiacich s vyhodnotením Kampane na obdobie nevyhnutné na realizáciu vyhodnotenia Kampane, najdlhšie však po dobu 10 rokov odo dňa ukončenia TV. Práva osoby, ktorej osobné údaje sú spracúvané, sú uvedené v čl. 12 a nasl. Nariadenia GDPR. Ďalšie informácie o právach Účastníka Kampane

ako dotknutej osoby a podrobnostiach spracúvania osobných údajov sa nachádzajú v dokumente Informácie o ochrane osobných údajov, ktoré je možné nájsť na internetovej stránke Banky <https://www.postovabanka.sk/informacie/> (ďalej len „**Internetová stránka**“).

## VIII. Záverečné ustanovenia

Ak Účastník Kampane nespĺní riadne a včas všetky Podmienky Kampane, bude z Kampane vylúčený.

Banke nevzniká povinnosť uhradiť Účastníkom Kampane žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v Kampani. Na zaradenie do Kampane ani na priznanie Zvýhodneného úroku na TV nie je právny nárok.

Banka si vyhradzuje právo jednostranne meniť a dopĺňať tento Štatút a podmienky v ňom obsiahnuté, a to prostredníctvom zverejnenia konsolidovaného znenia Štatútu na <https://www.postovabanka.sk/sutaze> (ďalej len „**Internetová stránka**“), a to najmenej 15 dní pred účinnosťou týchto zmien. V prípade, ak do skončenia platnosti Štatútu ostáva menej ako 15 dní, je Banka oprávnená s účinnosťou od skončenia Štatútu meniť a/alebo predĺžiť platnosť Štatútu aj v kratšej lehote na zverejnenie.

Banka si vyhradzuje právo Kampaň kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť.

V prípade rozporu propagačných materiálov so Štatútom má prednosť tento Štatút. Prípadné spory, ktoré vzniknú z tejto Kampane, alebo v súvislosti s ňou, sa jednotliví Účastníci Kampane a Banka zaväzujú riešiť dohodou. Všetky nejasnosti pri výklade Štatútu je oprávnený riešiť výlučne Banka záväzným výkladom.

Tento Štatút je zverejnený na Internetovej stránke a dátum účinnosti tohto Štatútu je 6.5.2022.